



トレーナースクール 調査報告



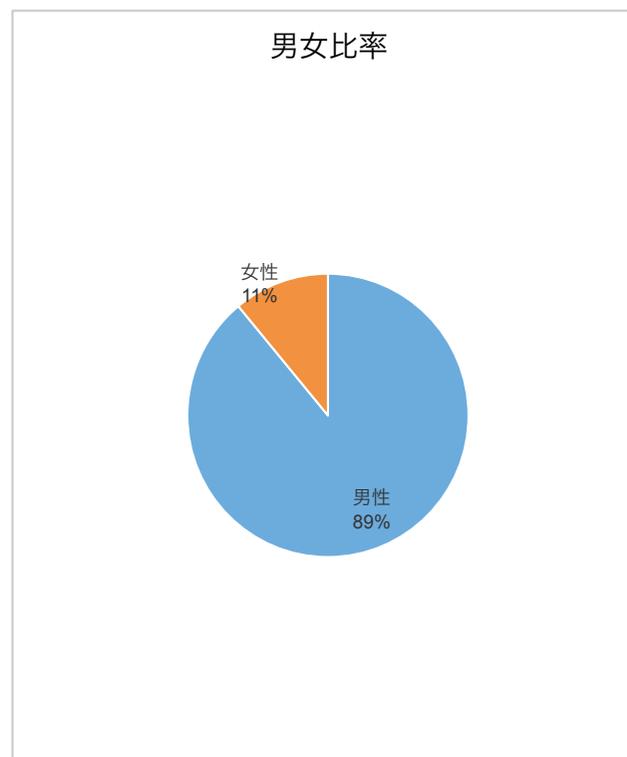
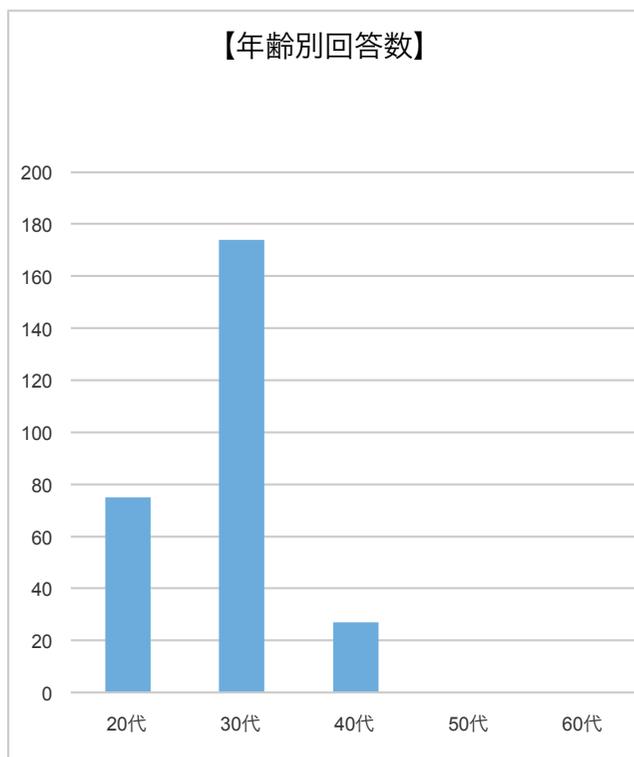
【調査概要】

- 調査の企画・設計： スクール市場リサーチラボ
- 調査目的： トレーナースクールに対するユーザーの意識調査

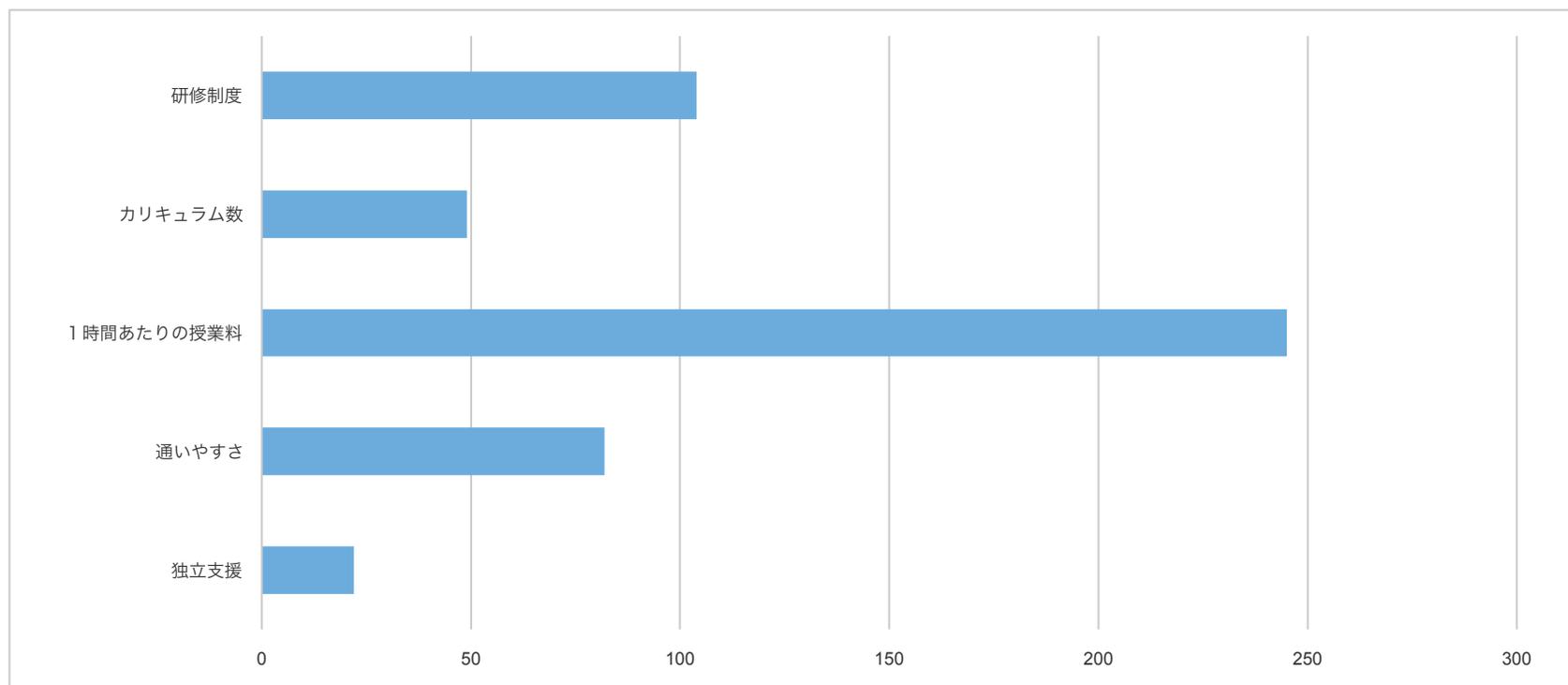
【調査方法】

- 調査時期： 2018年8月31日～2019年1月7日迄
- 調査方法： 口コミサイトアンケート、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- 調査エリア： 関東
- 対象者： 当調査対象スクールの説明会または受講したことのある方
- 対象者数： 276人

モニターデータ

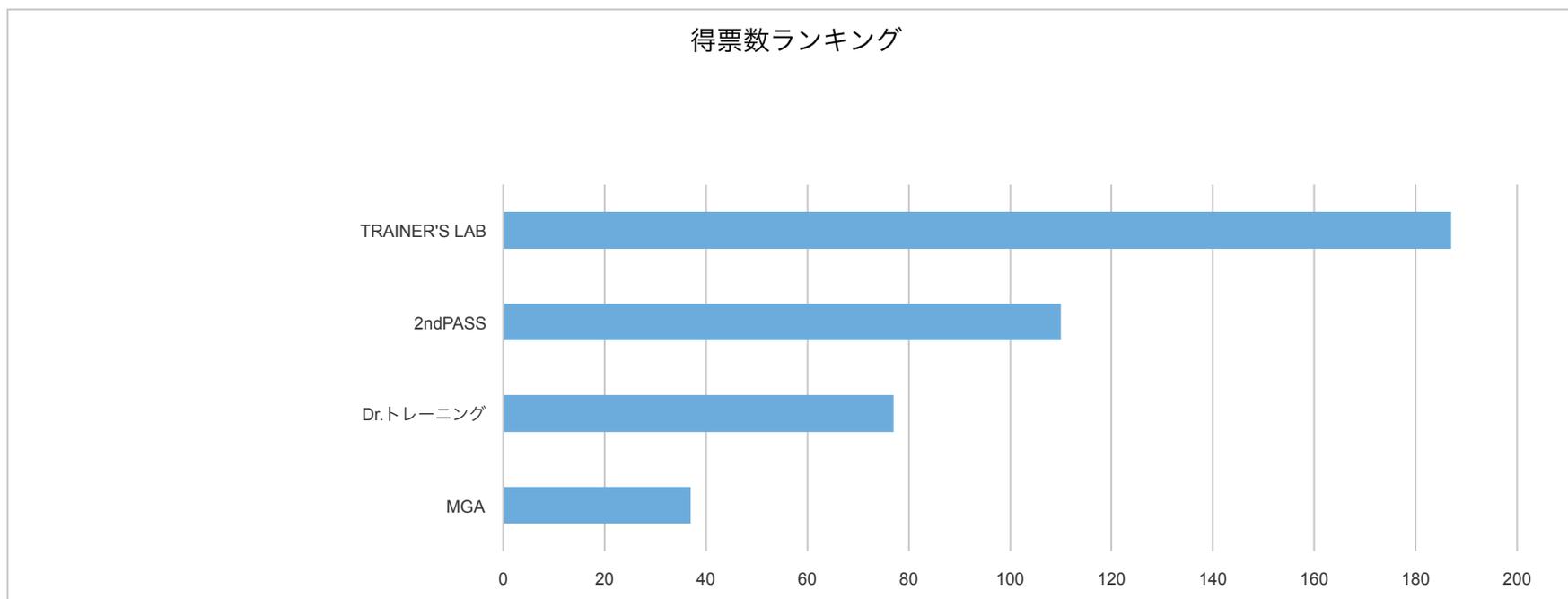


重要視するポイント



※複数回答

得票数ランキング



※複数回答